



# STADT BAD TÖLZ IHR MARKTPLATZ FÜR GESUNDES WACHSTUM

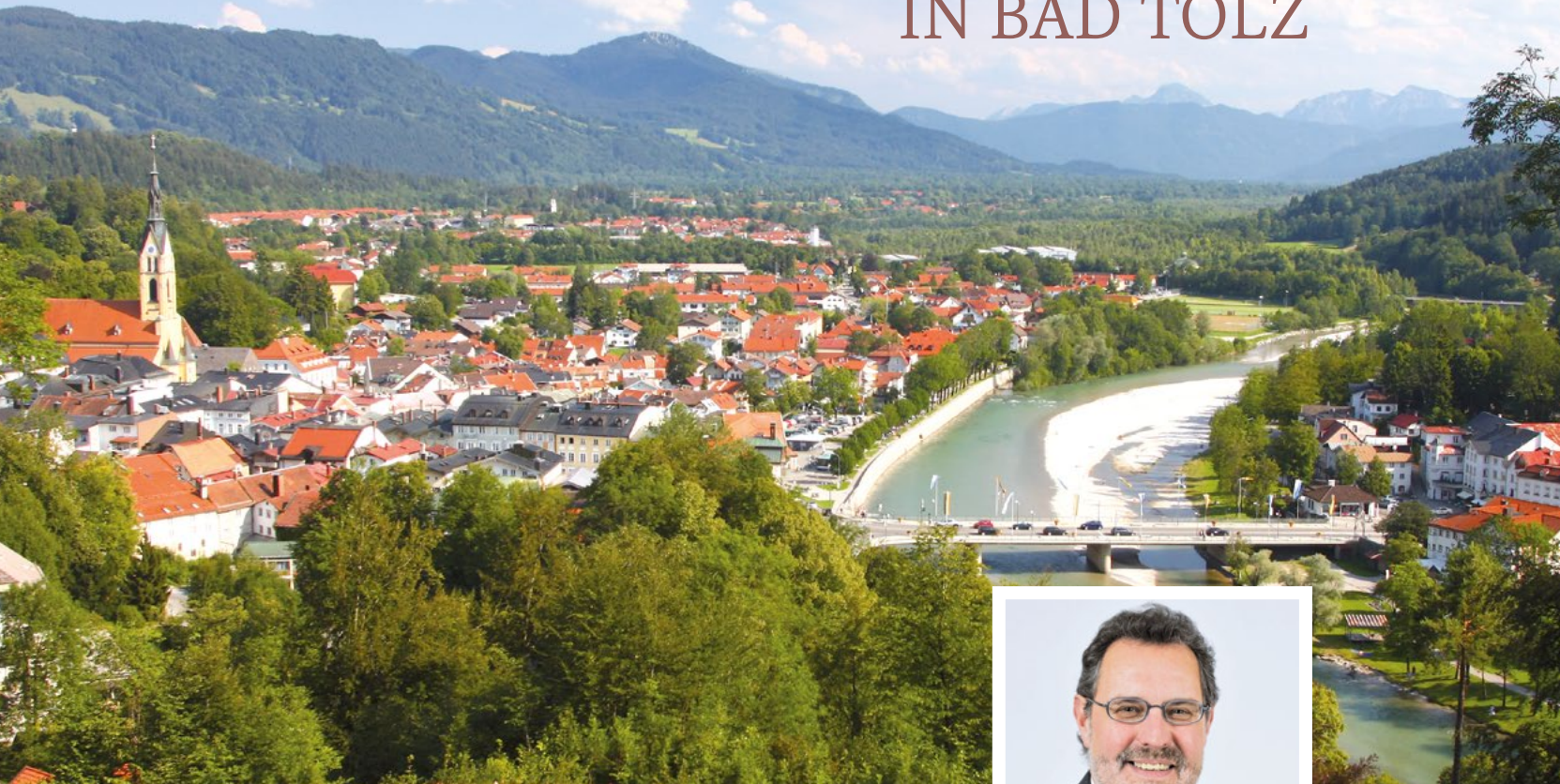


*TRADITION BEWAHREN, VIELFALT FÖRDERN.  
ZAHLEN, DATEN, FAKTEN*





# WILLKOMMEN IN BAD TÖLZ



Die bayerische Tradition, das wunderschöne Stadtbild sowie wirtschaftliche Stabilität haben Bad Tölz nachhaltig geprägt und diesen Ort zu einer eigenständigen Marke gemacht. Bekannt wurde unsere Stadt als Kurort mit seinen Naturheilmitteln Jod, Heilklima und Moor. Aber auch als Heimat erfolgreicher Sportler und nicht zuletzt als Schauplatz der bekannten TV-Produktion „Der Bulle von Tölz“ mit Ottfried Fischer. In dieser Krimiserie wurde sichtbar, was unsere Stadt auszeichnet: ein sehr charmantes Stadtbild, die Lage inmitten der faszinierenden Natur des bayerischen Voralpenlandes und die Nähe zu München. Von der damit verbundenen hohen Lebensqualität profitieren die vielen Gäste, die jedes Jahr nach Bad Tölz kommen, ebenso wie die heimatverbundene Bevölkerung und die Beschäftigten ortsansässiger Unternehmen.

In den 90er Jahren setzte die damals eingeleitete Gesundheitsreform auch in Bad Tölz

eine Neuausrichtung und einen Strukturwandel in Gang. Weil jedoch die Stadt neben dem Kurbetrieb auch ihre Werte als Wohnort mit einer hervorragenden Infrastruktur immer gepflegt hat, konnte man diesen Prozess überlegt angehen.

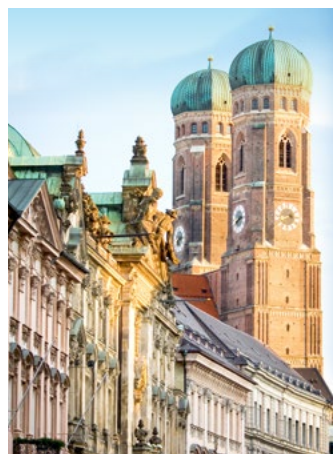
Heute bietet Bad Tölz für seine Wirtschaft ein breites und nachhaltiges Fundament, das mit Weitsicht geplant ist und Sicherheit für Investitionen bietet. Sie sind herzlich eingeladen, sich auf den folgenden Seiten davon ein Bild zu machen.

A handwritten signature in black ink, which appears to read "J. Janker". The signature is stylized and fluid.

Ihr Josef Janker  
Erster Bürgermeister

# ZWISCHEN METROPOLE UND NATUR

*EIN STARKER WIRTSCHAFTSRAUM  
MIT HOHER LEBENSQUALITÄT*



Bad Tölz liegt im attraktivsten Teil der „Europäischen Metropolregion München“, die mit ihrer außergewöhnlichen Dynamik einer der führenden europäischen Wirtschaftsräume ist. Vom kleinen Handwerksbetrieb bis zum Global Player spannt sich die Bandbreite der hier ansässigen Unternehmen und Branchen.

Die Metropolregion zeichnet sich durch eine hervorragende Infrastruktur aus. Egal ob Bahn, Auto oder Flugzeug – Bad Tölz profitiert von einer ausgezeichneten Anbindung an die internationalen Märkte.

Mit gerade mal 45 Minuten Fahrzeit nach München als überregionales Zentrum für Kultur, Forschung und Lehre ist der Zugang zu hoch qualifizierten Fachkräften gewährleistet. Die eindrucksvolle Natur der bayerischen und österreichischen Alpen bietet als Naherholungsgebiet die perfekte Work-Life-Balance.

Der mit rund 5,6 Millionen Einwohnern und besten demographischen Perspektiven belebte Ballungsraum der „Weltstadt mit Herz“ ist ein Magnet für Menschen und Unternehmen aus aller Welt.

*HIER TREFFEN  
WIRTSCHAFTSKRAFT  
UND INNOVATION  
AUF NATUR, KULTUR  
UND TRADITION.*

## ZAHLEN DER METROPOLREGION



FLÄCHE	23.806 km <sup>2</sup>
BEVÖLKERUNG	5,6 Mio.
BIP (je Einwohner)	37.820 €
BESCHÄFTIGTE	2,2 Mio.
ARBEITSLOSENQUOTE	3,4 %
STUDIERENDE	149.067
HOCHSCHULEN	31
PATENTANMELDUNG (pro Jahr)	5.927

# DIE EUROPÄISCHE METROPOLREGION MÜNCHEN



## ENTFERNUNGEN VON BAD TÖLZ

MÜNCHEN	50 km
ROSENHEIM	62 km
LANDSHUT	128 km
AUGSBURG	134 km
INGOLSTADT	136 km
MÜNCHEN	92 km
INNSBRUCK	93 km
SALZBURG	130 km

## LEBENSQUALITÄT, TOURISMUS UND KULTUR IN DER METROPOLREGION

452 MUSEEN	
165 THEATER UND FREILICHTBÜHNEN	
4 NATIONAL- UND NATURPARKS	
5 FREIZEIT- UND VERGNÜGUNGSPARKS	
17 WINTERSPORTGEBIETE	
19 HEILBÄDER UND KURORTE	
89 BADESEEN	
132 BRAUEREIEN	

# EIN LANDKREIS MIT VIEL POTENZIAL

*ALLES IN BALANCE: WOHNEN, ARBEITEN, LEBEN*



Gastlichkeit, Innovationskraft und industrielle Kompetenz bilden im Landkreis ein harmonisches Zusammenspiel.

Bad Tölz ist eines der Zentren des Bayerischen Oberlands südlich von München. Die Region zählt heute zu den attraktivsten und wirtschaftsstärksten in Deutschland. Hier verschmelzen optimale Standortfaktoren mit außergewöhnlicher Wohn- und Freizeitqualität.

## *VIELFALT SORGT FÜR ATTRAKTIVITÄT UND EINE STABILE WIRTSCHAFT.*

Der Landkreis Bad Tölz-Wolfratshausen hat eine moderne und leistungsfähige Wirtschaft mit einem breiten Spektrum an Firmen und zählt zu den Regionen mit weit überdurchschnittlicher Kaufkraft. Kennzeichen ist ein gesunder Branchenmix mit Unternehmen unterschiedlichster Größenordnungen aus öffentlichen Arbeitgebern, Industrie, Dienstleistungen, Handwerk, Handel, Landwirtschaft. Die Träger der regionalen Wirtschaftskraft bilden ein lebendiges Netzwerk der verschiedensten Wirtschaftszweige.

### *ZAHLEN ZUM LANDKREIS*

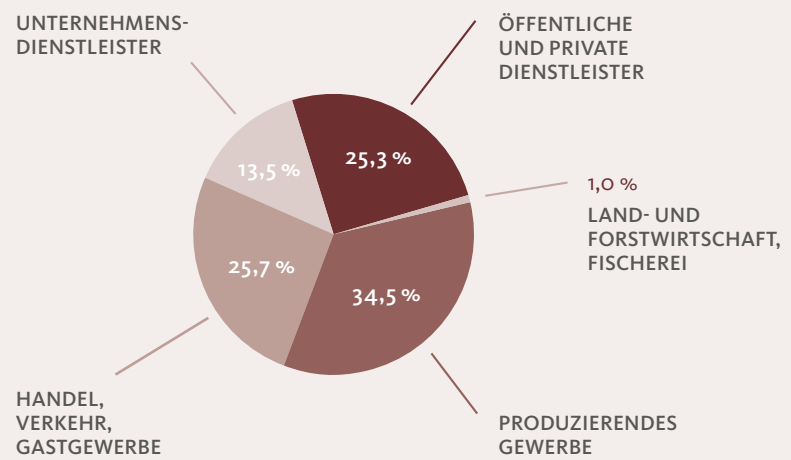
FLÄCHE	1.111 km <sup>2</sup>
EINWOHNERZAHL	120.664
BEVÖLKERUNGSWACHSTUM	
<i>Prognose 2011 – 2031</i>	+ 3,6%
WIRTSCHAFTSKRAFT	
<i>BIP absolut</i>	2.930.975 €
<i>BIP je Einwohner</i>	24.018 €
BESCHÄFTIGTE	33.412
ARBEITSLOSENQUOTE	ca. 2,5 – 3,5 %



**WIRTSCHAFTSFORUM**

Das WirtschaftsForum Oberland fördert aktiv die Vernetzung, Vermarktung und Zusammenarbeit in der Region. Bereits heute wird dies erfolgreich gelebt – in regelmäßigen Veranstaltungen tauschen sich die Mitgliedsbetriebe aus und entwickeln Ideen und Perspektiven. So bleibt der Wirtschaftsstandort Oberland auf der Erfolgspur.

**BESCHÄFTIGTE NACH WIRTSCHAFTSBEREICHEN**



# BAD TÖLZ – EIN ATTRAKTIVER STANDORT FÜR UNTERNEHMEN

## STRUKTUR UND DYNAMIK

Bad Tölz ist nicht nur hinsichtlich der Lebensqualität gesund, sondern auch unter finanziellen Aspekten. Ein moderater Gewerbesteuersatz lässt Unternehmen Spielräume für Investitionen, eine pragmatische Stadtverwaltung sorgt für Flexibilität bei Veränderungsprozessen und die niedrige Arbeitslosenquote ist der Beweis für die Wirtschaftskraft von Bad Tölz. Ein weiterer Beleg dafür und für eine verkehrstechnisch gute Infrastruktur ist auch die große Zahl der Arbeitnehmer, die täglich nach Bad Tölz pendeln.

### BESTE VERBINDUNGEN

Kurze Wege und schnelle Verbindungen werden immer wichtiger. Die Bundesstraßen (B 13 und B 472) sowie die beiden Autobahnen (A8 und A95) bilden leistungsfähige Verkehrsachsen rund um Bad Tölz. Die Bayerische Oberlandbahn verbindet im Stundentakt Bad Tölz mit dem Ballungszentrum der Landeshauptstadt München. Neben dem Flughafen München, der in ca. einer Stunde erreichbar ist, liegen auch die Flughäfen Innsbruck und Salzburg in günstiger Nähe.

### ARBEITSMARKT

Der Arbeitsmarkt zeigt mit einer Arbeitslosenquote von ca. 3% im Landkreis ein sehr positives Bild. Zudem bietet die Region beste Bedingungen für die Akquisition von qualifizierten Arbeitskräften.

### ZENTRALITÄT

Bad Tölz macht sich stark für die Region und ist Anlaufstelle und Mittelzentrum. Die attraktiven Arbeitsbedingungen und das wirtschaftsfreundliche, innovative Klima führen zu einem kontinuierlich steigenden, positiven Pendlersaldo.

### WIRTSCHAFTSSTRUKTUR

Die gesunde strukturelle Mischung aus Industrie, Dienstleistungen, Handwerk, Handel, Landwirtschaft und öffentlichen Arbeitgebern zieht sowohl Kunden als auch Arbeitnehmer aus der Umgebung nach Bad Tölz.

### WIRTSCHAFTSKRAFT

Die Wirtschaft in Bad Tölz profitiert auch von der Kaufkraft der rund 18.000 Bürgern, Menschen aus der Region und den zahlreichen Touristen. Ein stabiles Steuereinkommen und die niedrige Verschuldung der Stadt bilden ein solides Fundament für die Zukunft.

### ENTWICKLUNGSPOTENZIAL

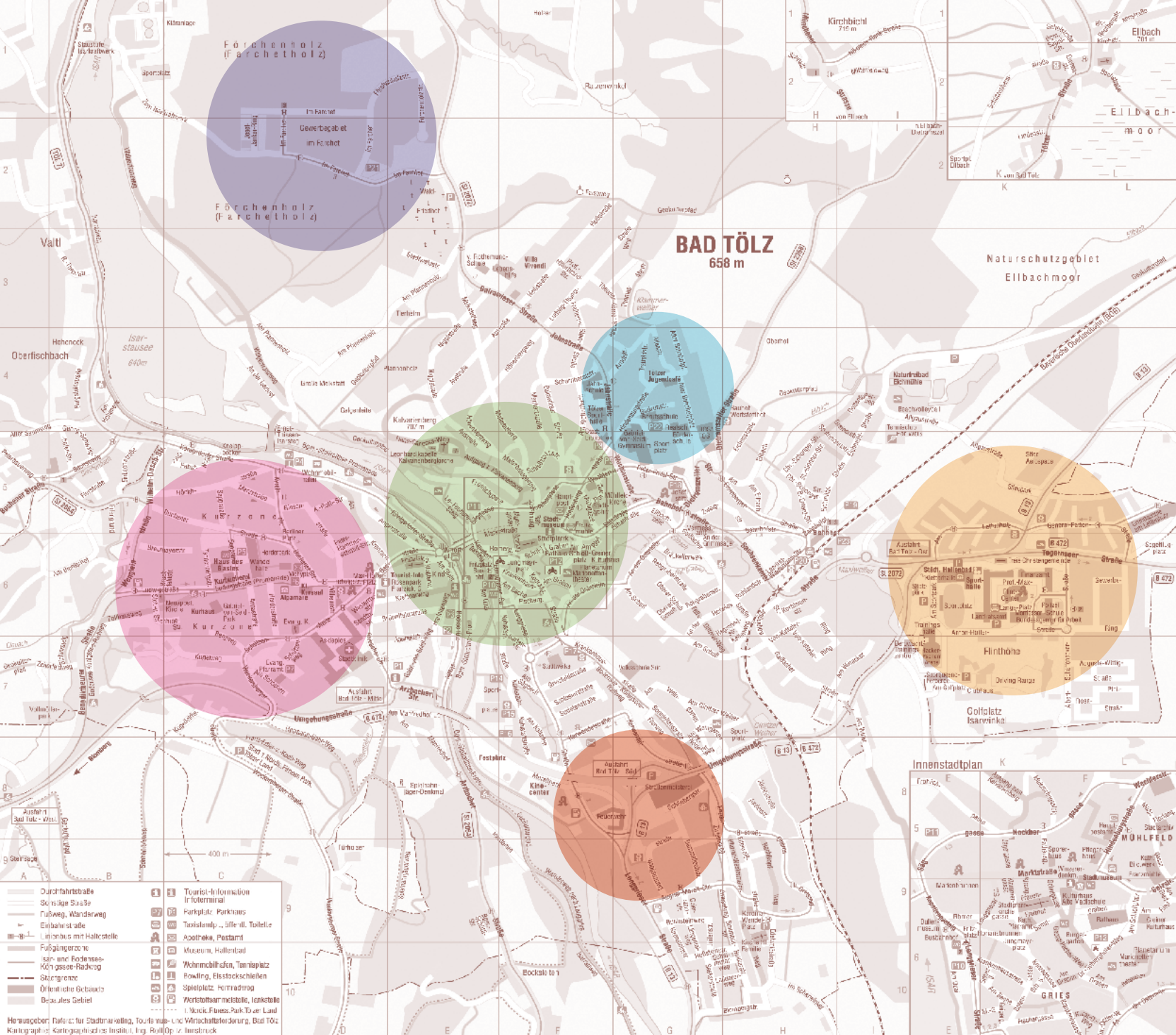
Die hohe Lebensqualität sowie die idealen Freizeitbedingungen in Stadt und Umland stehen bei Bürgern und Unternehmern hoch im Kurs. Der Beweis: Die Einwohnerzahl nimmt stetig zu. Bad Tölz ist eine Wachstumsregion.



### SOZIALVERSICHERUNGSPFLICHTIG BESCHÄFTIGTE

ARBEITSORT BAD TÖLZ	7.309
WOHNORT BAD TÖLZ	6.577
PENDLERSALDO	+732





Kartographie: Kartographisches Institut, Ing. Rolf Opitz, Innsbruck

## ZIELE, STRATEGIEN, MASSNAHMEN

Jedes unternehmerische Vorhaben beginnt mit einer Vision und Bad Tölz gestaltet dafür aktiv die richtigen Bedingungen.

Die Stadt setzt aktuell mit dem Verkehrsentwicklungskonzept sowie dem Einzelhandelskonzept klare Zeichen. Der Ausbau der Breitband-Infrastruktur gehört ebenfalls zu den aktuellen Maßnahmen. Die Verwaltung sieht sich dabei als Dienstleister für die Bürgerinnen und Bürger und für die Unternehmen der Stadt.

## GEWERBESTANDORTE

### FLINTHÖHE

Sport, Handel, Gewerbe, Dienstleistungen, Verwaltung

### MORALTPARK / KARWENDELSTRASSE / DEMMELJOCHSTRASSE

Handel, Dienstleistungen, Gewerbe

### FARCHET

Gewerbe

### INNENSTADT

Handel, Dienstleistungen, Gastronomie

### BÄDERVIERTEL

Gesundheit, Tourismus, Gastronomie, Handel

### JAHNSTRASSE / HINDENBURGSTRASSE / ALTER BAHNHOFPLATZ

Schulzentrum

# ARBEITEN UND WOHNEN, WO ANDERE URLAUB MACHEN

*BAD TÖLZ IST HEIMAT FÜR RUND 18.000 EINWOHNER*

Lebendig, urban, weltoffen; gleichzeitig entspannt, überschaubar und mit gepflegter bayerischer Tradition – Bad Tölz bietet ein hohes Maß an Lebensqualität mit ganz besonderem Flair. Hier lässt es sich nicht nur erfolgreich arbeiten, sondern auch hervorragend leben.

## *HOHE LEBENSQUALITÄT, PERFEKTE INFRASTRUKTUR.*

In Sachen Kultur, Sport, Bildung, Beruf und Freizeit ist alles geboten, was das Herz begehrt. Das ganze Jahr über lockt die Natur Sportler und Erholungssuchende nach draußen. Ein reges Vereinsleben, zahlreiche Freizeiteinrichtungen und ein vielfältiges Veranstaltungsprogramm machen die Entscheidung nicht leicht, welchen Aktivitäten man sich widmet. Die attraktive Fußgängerzone ist eine beliebte Einkaufsmeile für die gesamte Region. Ebenso bietet Bad Tölz eine ideale Gesundheitsversorgung und ein breit ausgerichtetes Angebot an Schulen und Bildungseinrichtungen.

Bad Tölz ist eine Stadt zum Leben, Wohnen und Arbeiten – für Junge, für Ältere, für Singles und besonders für Familien.

### *SCHULEN UND KINDERBETREUUNG*

KINDERKRIPPEN

KINDERGÄRTEN

GRUNDSCHULEN INKL. GANZTAGESKLASSEN

KINDERHORT

MITTELSCHULE

FÖRDERSCHULE

REALSCHULE

PRIVATSCHULE

GYMNASIUM

STAATLICHE BERUFSSCHULE

STAATLICHE BERUFSOBERSCHULE

STAATLICHE FACHOBERSCHULE

TÖLZER JUGENDFÖRDERUNG/JUGENDCAFÉ



### *SCHULEN UND BILDUNG*

Das bayerische Bildungssystem zählt zu den besten in Deutschland. Ein überdurchschnittliches Angebot an Schulen und eine Vielzahl an Aus- und Weiterbildungseinrichtungen ermöglichen auch in Bad Tölz ein hohes Bildungsniveau. Darüber hinaus besteht ein vielseitiges Angebot an Kinder- und Jugendbetreuung, das weit über die Standardleistungen hinausgeht.

### *GESUNDHEITSVERSORGUNG*

Hausärzte, eine breit gefächerte Fachärzteschaft, akut-medizinische Kliniken sowie therapeutische Dienstleister bieten ein hervorragendes medizinisches Angebot und gewährleisten der Bevölkerung in Stadt und Region Behandlung und Pflege auf höchstem Niveau.





### *VIELFÄLTIGES SPORT- UND FREIZEITANGEBOT*

Über Bad Tölz spannt sich ein facettenreicher Bogen an Sport- und Freizeitangeboten. Ein buntes Vereinsleben bringt Jung und Alt zusammen und begünstigt die Pflege von Kultur und Tradition. Dank der Lage inmitten einer intakten Natur spielt sich ein großer Teil des Lebens unter unserem weiß-blauen Himmel ab. Outdooraktivitäten sorgen ganz nebenbei für einen gesunden Lebensstil und nehmen ihren Platz neben Leistungsportarten wie Eishockey und Klettern ein.

### *KULTUR PUR*

Bad Tölz ist stolz auf sein ganzjähriges, umfassendes Kulturangebot, für das es weit über die Stadtgrenzen hinaus bekannt ist. Traditionsveranstaltungen wie die Rosentage oder der Christkindlmarkt locken ebenso viele Besucher an wie ein einzigartiges Musikangebot von anspruchsvoller Klassik bis zur bayerisch gefärbten Rockmusik. Zahlreiche Feste in der Stadt und entlang der Isar, Kabarett mit aus Funk und Fernsehen bekannten Künstlern und der Tölzer Knabenchor sind nur einige weitere Beispiele, für die es sich lohnt, nach Bad Tölz zu kommen. Das neu renovierte historische Kurhaus bildet einen stimmungsvollen Rahmen für eine Vielzahl unterschiedlichster Veranstaltungen, Hochzeiten und Tagungen.

### *CAFÉS UND GASTRONOMIE*

Die Tölzer lieben es genussvoll – das zeigt auch das kulinarische Angebot der Stadt. Gemütliche Cafés und Gaststätten von der traditionell bayerischen bis zur internationalen Küche sorgen für Abwechslung, Weinstuben für gepflegte Unterhaltung und trendige Bars für ein vielseitiges Nachtleben.

Das romantische Café in der Altstadt, das besondere Ambiente des Kurhaus-Restaurants, der zünftige Gasthof auf dem Blomberg – Bad Tölz bietet Vielfalt für jeden Gaumen und Geschmack.

### *TÖLZER LEONHARDIFAHRT*

Tradition pur gibt es bei der Leonhardifahrt – eine der größten und schönsten Pferdewallfahrten Deutschlands. Alljährlich ziehen Anfang November über 80 reich geschmückte, mehrspännige Truhen- und Tafelwagen, mehrere hundert Pferde und festlich gekleidete Tölzer in Tracht gemeinsam durch die Marktstraße hinauf auf den Kalvarienberg. Nach einem Gottesdienst unter freiem Himmel liefern sich die „Goaßlschnalzer“ in der Marktstraße einen geräuschvollen Wettkampf mit ihren traditionellen Peitschen („Goaßln“).

### *TÖLZER KNABENCHOR*

Wer kennt ihn nicht, den berühmten Tölzer Knabenchor. Der 1956 gegründete und aus einer sangesfreudigen Pfadfindergruppe entstandene Spitzenchor ist seit vielen Jahren ein internationaler Exportschlager und Markenbotschafter für Bad Tölz rund um den Globus. Natürlich macht er auch regelmäßig in seiner Heimatstadt Station und begeistert das Publikum mit Musik auf höchstem Niveau.

# TRADITION, FORTSCHRITT UND DYNAMIK

## GEWERBE, PRODUKTION UND HANDWERK IN BAD TÖLZ



Mit seinen überwiegend mittelständisch geprägten Unternehmen aus den Bereichen Industrie, Handwerk, Handel und Dienstleistungen ist Bad Tölz bestens aufgestellt. Die strukturelle Mischung aus regional ausgerichteten Traditionsbetrieben auf der einen und international tätigen Unternehmen auf der anderen Seite sorgt für Stabilität und Vielfalt. Existenzgründer tragen zusätzlich mit neuen Ideen und Produkten zur Dynamik der örtlichen Wirtschaftsstruktur bei.



Mehrere Gewerbegebiete mit breitem Branchenspektrum bieten Platz für die unterschiedlichsten unternehmerischen Vorhaben. Sie sind Heimat für bekannte traditionelle Firmen sowie für hochspezialisierte Unternehmen, die in ihrem Bereich oft Markt- und Innovationsführer sind.

### *FAMILIENBETRIEBE UND MITTELSTAND BESTIMMEN DAS GEWERBE VON BAD TÖLZ.*



Das Fazit: Bad Tölz bietet seinen Bewohnern und Gästen weit mehr als manch andere Gemeinde dieser Größenordnung. Diesen Vorteil unterstützt die Stadt nachhaltig durch geeignete Infrastrukturmaßnahmen und eine aktive Wirtschaftsförderung.

Innovation und Tradition sind in Bad Tölz ausgewogen vertreten und in einer ausgezeichneten Balance.



*BESTAND UND  
BESTÄNDIGKEIT:  
DAS ERFOLGREICHE  
UNTERNEHMERTUM  
IN BAD TÖLZ.*

*VON GENERATION ZU GENERATION*

Viele erfolgreiche Familienbetriebe sind ein besonderes Aushängeschild der Wirtschaft in Bad Tölz. Das Bauunternehmen, die Parfümeriekette, der Groß- und Einzelhändler für Milchprodukte oder die Bäckerei sind nur einige Beispiele für unternehmerische Weitsicht, gelungene Generationswechsel und die Wertschätzung für das, was über viele Jahre aufgebaut wurde und erhalten werden soll.

*DAS HANDWERK HAT IN BAD TÖLZ „GOLDENEN BODEN“*

Die meisten Handwerksbetriebe bringen nicht nur am Ort ihre Kompetenzen und Qualitäten zum Einsatz, sondern sind auch im Umland und auf Montage gefragte Spezialisten. Der kollegiale und respektvolle Umgang miteinander und ein lebendiger Informationsaustausch untereinander stärken die Kraft des Tölzer Handwerks und bildet die existenzielle Basis für die nächsten Generationen. Dieses Verhalten ist typisch für eine ländliche Region und nicht selten ein bedeutender Vorteil im harten Wettbewerb.



ZIMMERER



GOLDSCHMIED



BÄCKER



DACHDECKER



BIERBRAUER



SCHREINER



MALER



FRISEUR



PFLASTERER



MAURER



SCHLOSSER



GLASER



SCHNEIDER



METZGER



ELEKTRIKER

*SOZIALVERSICHERUNGSPFLICHTIG  
BESCHÄFTIGTE 2013 IN BAD TÖLZ*

LAND- UND FORSTWIRTSCHAFT, FISCHEREI	58
PRODUZIERENDES GEWERBE	1.070
HANDEL, VERKEHR, GASTGEWERBE	2.001
UNTERNEHMENSDIENSTLEISTER	918
ÖFFENTLICHE UND PRIVATE DIENSTLEISTER	3.261

INSGESAMT

7.308

# BÜRGER MIT HOHER KAUFKRAFT

*MOTOR FÜR EINZELHANDEL, DIENSTLEISTUNG  
UND GASTRONOMIE*



Alles am Ort, was die Tölzer,  
die Besucher und die Menschen  
aus dem Umland benötigen.

Bad Tölz ist Kreis- und Einkaufsstadt und versprüht als solche ein ganz besonderes Flair. Dafür sorgen das quirlige Leben in der historischen Marktstraße und der Charme des angrenzenden „Gries“ mit seinen Gassen. Die gelungene Mischung aus bekannten Marken mit individuellen, inhabergeführten Geschäften hat eine hohe Attraktivität für die ganze Region.

Herausragende Rolle im Einzelhandel spielt die Tölzer Innenstadt – allein 150 Händler haben hier ihren Sitz – ergänzt durch ca. 250 Dienstleister und zahlreiche gastronomische Betriebe, die die Aufenthaltsqualität erhöhen und zum Verweilen einladen.

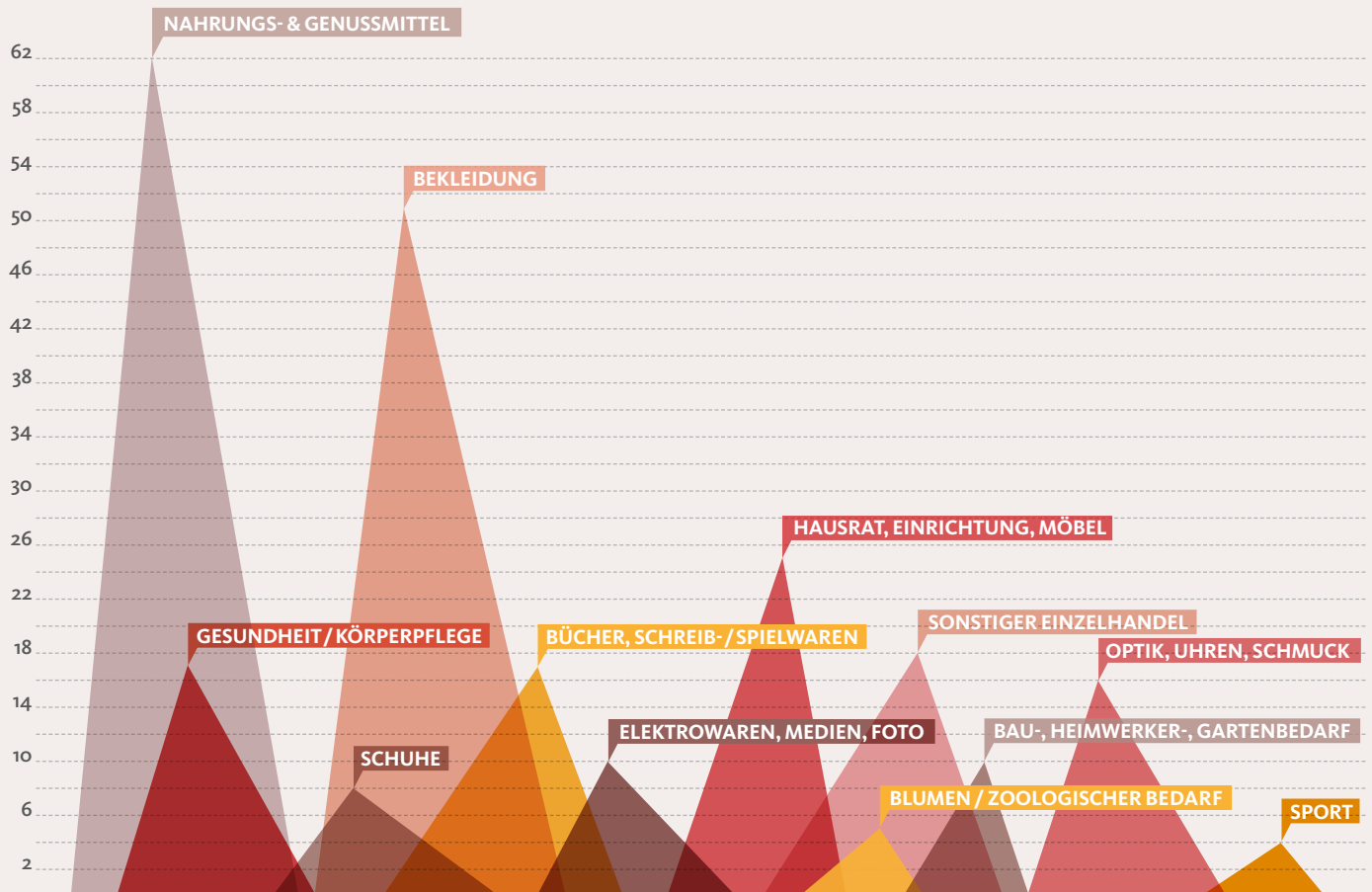
## **EIN STARKES EINZELHANDELSKONZEPT**

Damit die Stadt ihre Attraktivität für den Einzelhandel nicht verliert, unterstützt die Stadtverwaltung die Entwicklung mit einem modernen Citymanagement. Dabei legt die Stadt Wert auf den Erhalt der vielfältigen und traditionell geprägten Strukturen und das nicht nur in der Marktstraße. Die Ziele sind:

- die Bedeutung von Bad Tölz als Einzelhandelsstandort auszubauen
- die Einzelhandels- und Dienstleistungsstrukturen in der Tölzer Innenstadt weiterzuentwickeln
- die Nahversorgung der Bürger langfristig und bedarfsgerecht zu sichern

Die Stadt erfüllt ihren Auftrag im Bereich Citymanagement durch Information und Wissensvermittlung, durch Beratungsleistung sowie durch die Entwicklung und Umsetzung von Marketingkonzepten und Verkaufsförderungsmaßnahmen, einhergehend mit einer aktiven Vernetzung der Marktteilnehmer. Trotz weitgehend intakter Strukturen geht die Stadt diese Aufgaben aktiv an, um Bad Tölz als Einzelhandelsstandort fit für die Zukunft zu machen.

ANZAHL DER EINZELHANDELSBETRIEBE GESAMT: 243 BETRIEBE



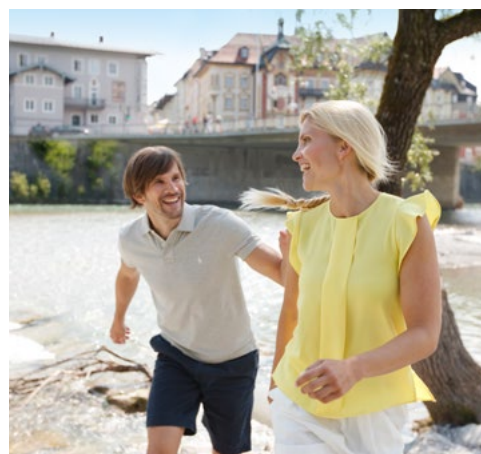
DER TÖLZER – DIE WERTKARTE

Im Referat für Stadtmarketing, Tourismus- und Wirtschaftsförderung ist das Citymanagement und damit die Zuständigkeit für den Einzelhandel angesiedelt. Jüngstes Marketingprojekt ist die Einführung einer Wertkarte, die ausschließlich in Bad Tölz eingelöst werden kann. Über 100 Unternehmen haben sich in Rekordzeit beteiligt und demonstrieren den Schulterschluss, wenn es um Kaufkraftbindung und Bürgernutzen geht.



# MEHRWERT FÜR URLAUBER UND GESCHÄFTSREISENDE

*TOURISMUS IN BAD TÖLZ*



Urlaub in Deutschland liegt weiterhin im Trend und Bayern rangiert auf Platz 1 der Bestenliste. Mit rund 100.000 Übernachtungsgästen pro Jahr und einer enormen Anziehungskraft für Tagesreisende trägt Bad Tölz seinen Teil zur Erfolgsbilanz von Bayern bei. Um die Attraktivität als Wohnort und als touristische Destination zu erhalten, hat der qualitative Ausbau des Tourismusangebots in Bad Tölz einen hohen Stellenwert.

## *DAS BESTE AUS STADT UND NATUR.*

Bad Tölz bietet seinen Gästen die perfekte Mischung aus Stadt und Natur. Diese Besonderheit überzeugt viele Stammgäste sowie neue Touristen – Tendenz steigend. Familien und Naturliebhaber schätzen die moderaten Preise der Unterkünfte und die unzähligen Möglichkeiten, jeden Tag neues Terrain erkunden zu können. Gesundheitsurlauber genießen die Kraft des Heilklimas und profitieren von der Kompetenz der Sanatorien, Vitalresorts und medizinischen Versorgung. Geschäftsreisende und Tagungsteilnehmer schätzen die Geselligkeit und Herzlichkeit, welche Konferenzen und Veranstaltungen in Bad Tölz ihre Besonderheit verleihen und den Gästen meist noch lange positiv in Erinnerung bleiben.



### *ANZAHL DER ÜBERNACHTUNGSGÄSTE*





# EIN KONZEPT AUF DREI SÄULEN

*GESUNDHEIT, WELLNESS UND TAGUNGEN*

In den Jahren nach der Gesundheitsreform hat die Stadt sich aktiv mit den Märkten und Potenzialen von Bad Tölz beschäftigt, um zukünftige Entwicklungen auf ein professionelles Fundament zu stützen. 2010 formiert sich im Rathaus eine Arbeitsgruppe, die alle Erkenntnisse zusammenfasste und mit Unterstützung von Experten ein tragfähiges Zukunftskonzept entwickelte: Die „Neue Tölzer Hotelkultur und Renaissance des Bäderviertels“.

Mit diesem Konzept bewahrt Bad Tölz seine Werte und Traditionen und richtet das Kurangebot auf

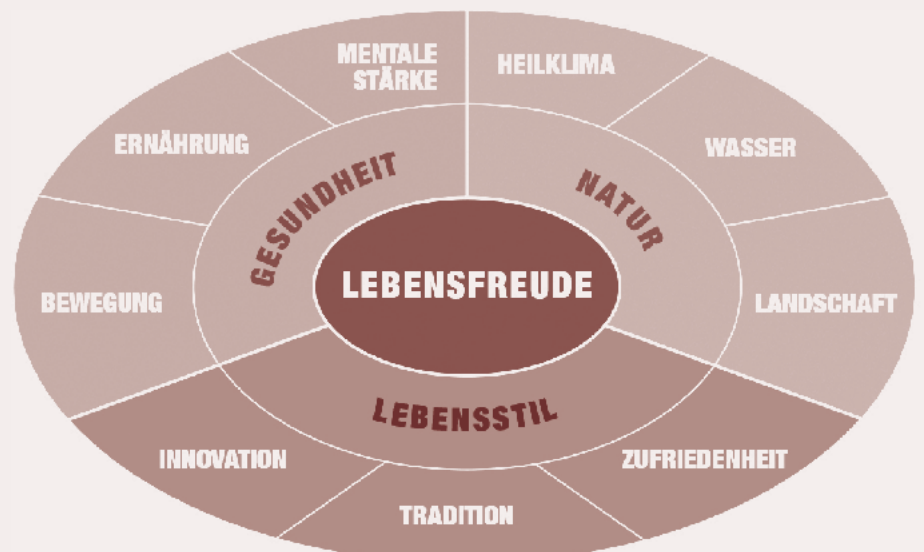
## *NEUE TÖLZER HOTELKULTUR UND RENAISSANCE DES BÄDERVIERTELS.*

die neuen und zukünftigen Anforderungen im rasant wachsenden Gesundheitstourismus neu aus. Das Ziel: einer der führenden Anbieter im Bereich „Individuelles Gesundheits-Management“ (IGM) zu werden und damit die Wandlung zum erfolgreichen Präventionskurort zu vollziehen.



## *FREUDE AM LEBEN – UNSERE WERTE, UNSER VERSPRECHEN*

Die Gesundheit ist wesentlicher Teil der Marke Bad Tölz und dennoch will die Stadt nicht alleine über sie definiert werden. Sie soll vielmehr Lebensstil und kein Dogma sein. Schließlich tragen die beeindruckende Natur, der Genuss und das Erleben von Kunst und Kultur sowie die Pflege von Traditionen dazu bei, Freude zu empfinden und sich gut zu fühlen. Daraus resultiert die Lebensfreude als gemeinsamer Nenner, zu dem alle Werte von Bad Tölz beitragen.



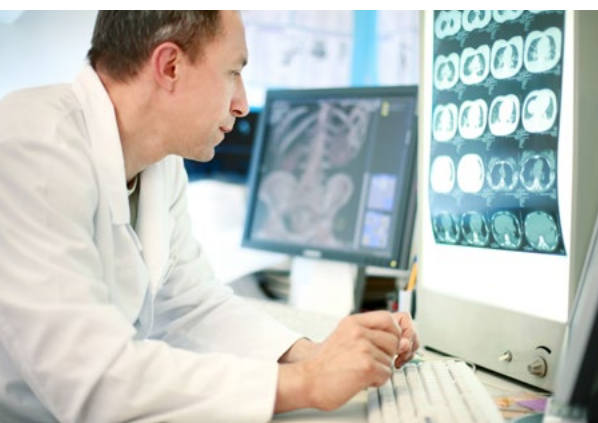
# GESUNDHEITSWIRTSCHAFT IN BAD TÖLZ

*VIELFALT, KOMPETENZ UND ERFAHRUNG*



Bad Tölz ist im Bereich Gesundheit auf dem touristischen Sektor sehr aktiv, aber auch die Gesundheitswirtschaft spielt eine beachtliche Rolle. Das umfangreiche Angebot erfüllt bestens den Versorgungsauftrag für die eigenen Bürger, bedient aber auch die Bedürfnisse und Interessen der Menschen aus dem Umland und die unserer Kur- und Gesundheitsgäste.

## *WEIT MEHR ALS GRUND- UND REGELVERSORGUNG.*



Als städtisches Krankenhaus für die Grund- und Regelversorgung fungiert die Asklepios Stadtklinik – eine Einrichtung, die in dieser Qualität und Dimension für die Größe von Bad Tölz keine Selbstverständlichkeit ist. Weitere akutmedizinische Kliniken behandeln in den Bereichen Psychosomatik, Orthopädie, Neurologie, Kardiologie, Onkologie, Psychiatrie, Hirnverletzungen sowie Sucht und arbeiten mit allen gängigen Kostenträgern zusammen. Zu ihnen gehören die Klinik Dr. Schlemmer, RPK Bad Tölz, Neurokom, Buchberg-Klinik, Deutscher Orden, Real Isarwinkel und weitere namhafte Unternehmen.



Ein überdurchschnittlich großes Netzwerk von Haus- und Fachärzten, Physiotherapeuten, Heilpraktikern, Osteopathen, Psychotherapeuten, Sportmedizinern, Kinesiologen, Apothekern und Pflegeeinrichtungen komplettieren die Versorgung und das Angebot von der Prävention bis zur privaten und beruflichen Rehabilitation.

Als Kurort ist Bad Tölz der Gesundheit verpflichtet und pflegt diese Tradition seit Generationen für seine Bürger und Gäste.



## ASKLEPIOS STADTKLINIK

Die umfangreiche Versorgung der Bevölkerung in Bad Tölz und aus dem Oberland definiert die Asklepios Stadtklinik als Kern ihrer Aufgabe. Als akademisches Lehrkrankenhaus der Ludwig-Maximilians-Universität München erfüllt sie diese Aufgabe gemeinsam mit der Asklepios Privatklinik und dem Asklepios Gesundheitszentrum, einer neurologischen Rehabilitationseinrichtung. Als ausgewiesener Notfallstandort mit eigenem Hubschrauberlandeplatz stellt die Klinik gemeinsam mit dem Notarztdienst des Bayerischen Roten Kreuzes die Notfallversorgung der Region sicher.

In ihren neun Hauptbelegabteilungen werden pro Jahr rund 11.000 Patienten stationär versorgt. Mit über 500 Mitarbeitern zählt die Asklepios Stadtklinik zu den größten Arbeitgebern im Landkreis. Mit der angeschlossenen Berufsfachschule gehört sie darüber hinaus zu den größten Ausbildungsbetrieben.

## SCHWERPUNKTE ASKLEPIOS STADTKLINIK

SCHLAGANFALL-EINHEIT (STROKE UNIT)

HERZ- UND GEFÄSSZENTRUM OBERLAND

INTERDISZIPLINÄRES BAUCHZENTRUM

COLOPROKTOLOGISCHES DARMZENTRUM

BECKENBODENZENTRUM

ENDOPROTHETIKZENTRUM BAD TÖLZ

*Hüft-, Knie- und Schultergelenkersatz*

AMBULANTES OPERATIONSZENTRUM

NEUROLOGISCHE REHABILITATION

THERAPEUTISCHE BEHANDLUNGEN

*Physiotherapie, Logopädie, Ergotherapie, Schmerztherapie*

NEUROLOGIE

*Akutneurologie und neurologische Frührehabilitation*



## IGM-CAMPUS

Bad Tölz ist einer von sieben bayerischen Kurorten im Pilotprojekt „IGM-CAMPUS“. Entwickelt wurde das Konzept unter der Leitung von Prof. Melchart im Kompetenzzentrum für Komplementärmedizin und Naturheilkunde (KoKoNat), einer Einrichtung der Technischen Universität München in Kooperation mit dem Klinikum rechts der Isar.

Das von der Bayerischen Staatsregierung geförderte Qualitätsentwicklungsprogramm im Bereich Lebensstil und Gesundheitsprävention bildet die Keimzelle für zahlreiche Innovationen und gezielte Investitionen der Stadt, allem voran der Umbau und die Erweiterung des ehemaligen „Haus des Gastes“ zum neuen Tölzer VitalZentrum.

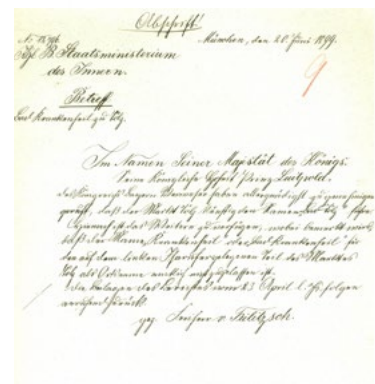


**13. Jh.**  
VERLEIHUNG  
DES MARKTRECHTS

**1860**  
ERSTE WANDELHALLE

**1890**  
GABRIEL VON SEIDL

**1899**  
ERNENNUNG  
ZUM BAD



# PROFITIEREN SIE VON EINER STARKEN MARKE

*LEISTEN SIE IHREN BEITRAG ZU  
UNSERER GESCHICHTE*



DER STADTKERN VON  
BAD TÖLZ IST EIN  
MARKENZEICHEN UND  
MASSGEBLICH GEPRÄGT  
DURCH DEN EINFLUSS  
DES BERÜHMTEN  
ARCHITEKTEN  
GABRIEL VON SEIDL.

1845 entdeckte Caspar Riesch am Sauersberg die erste Jodquelle. Karl Herder und Dr. Gustav Höfler begründeten 1856 den Beginn des Kurwesens in Bad Tölz und in den folgenden Jahren nahm der Tölzer Ortsteil „Krankenheil“ einen rasanten Aufschwung. Am 22. Juni 1899 erhielt der Markt Tölz den Titel Bad. Dank weiterer positiver Entwicklungen wurde Bad Tölz am 14. Oktober 1906 zur Stadt erhoben.

Unser vorwiegend  
touristisch eingesetztes  
Logo vereint in einer  
dynamischen Form Bayern,  
das Wasser, die Natur und  
unsere Herzlichkeit.

Am 10. Dezember 1969 verlieh das Bayerische Staatsministerium des Innern Bad Tölz das Prädikat „Heilklimatischer Kurort“. Seit dem Jahr 2005 ist Bad Tölz auch Moorheilbad.

## *EIN KLEINER AUSZUG AUS EINER LEBENDIGEN GESCHICHTE.*

Der Münchner Architekt und Baumeister Gabriel von Seidl baute sich um 1900 in Bad Tölz ein Landhaus. Im ausgehenden 19. und beginnenden 20. Jahrhundert drückte er vielen Straßen und Plätzen der Stadt seinen unverwechselbaren Stempel auf. Die historische Marktstraße zählt heute zu den schönsten baulichen Ensembles des Oberlands und wirbt in zahllosen Publikationen als Blickfang für Stadt und Region.

Thomas Mann, Nobelpreisträger und Autor von berühmten Werken wie „Die Buddenbrooks“, erwarb in Bad Tölz eine Villa und verbrachte mit seiner Familie hier die Sommermonate von 1909 bis 1917. Die Romane „Felix Krull“, „Königliche Hoheit“ und „Der Zauberberg“ sowie die Erzählung „Tod in Venedig“ entstanden teilweise in Bad Tölz.

**1906**

ERHEBUNG  
ZUR STADT

**1969**

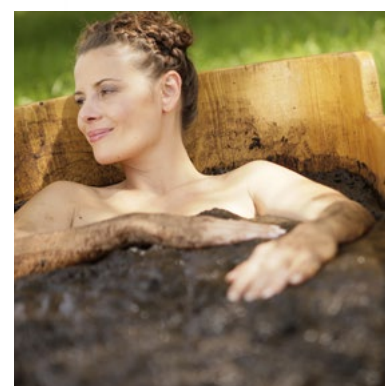
PRÄDIKAT  
HEILKLIMATISCHER KURORT

**1996**

DER BULLE VON TÖLZ

**2005**

PRÄDIKAT  
MOORHEILBAD



# HERZLICH WILLKOMMEN

## IHRE ANSPRECHPARTNER



**Josef Janker**  
**1. Bürgermeister**  
Stadtverwaltung Bad Tölz  
Am Schloßplatz 1  
83646 Bad Tölz  
Tel. +49 (0) 80 41 / 504-100  
janker@bad-toelz.de



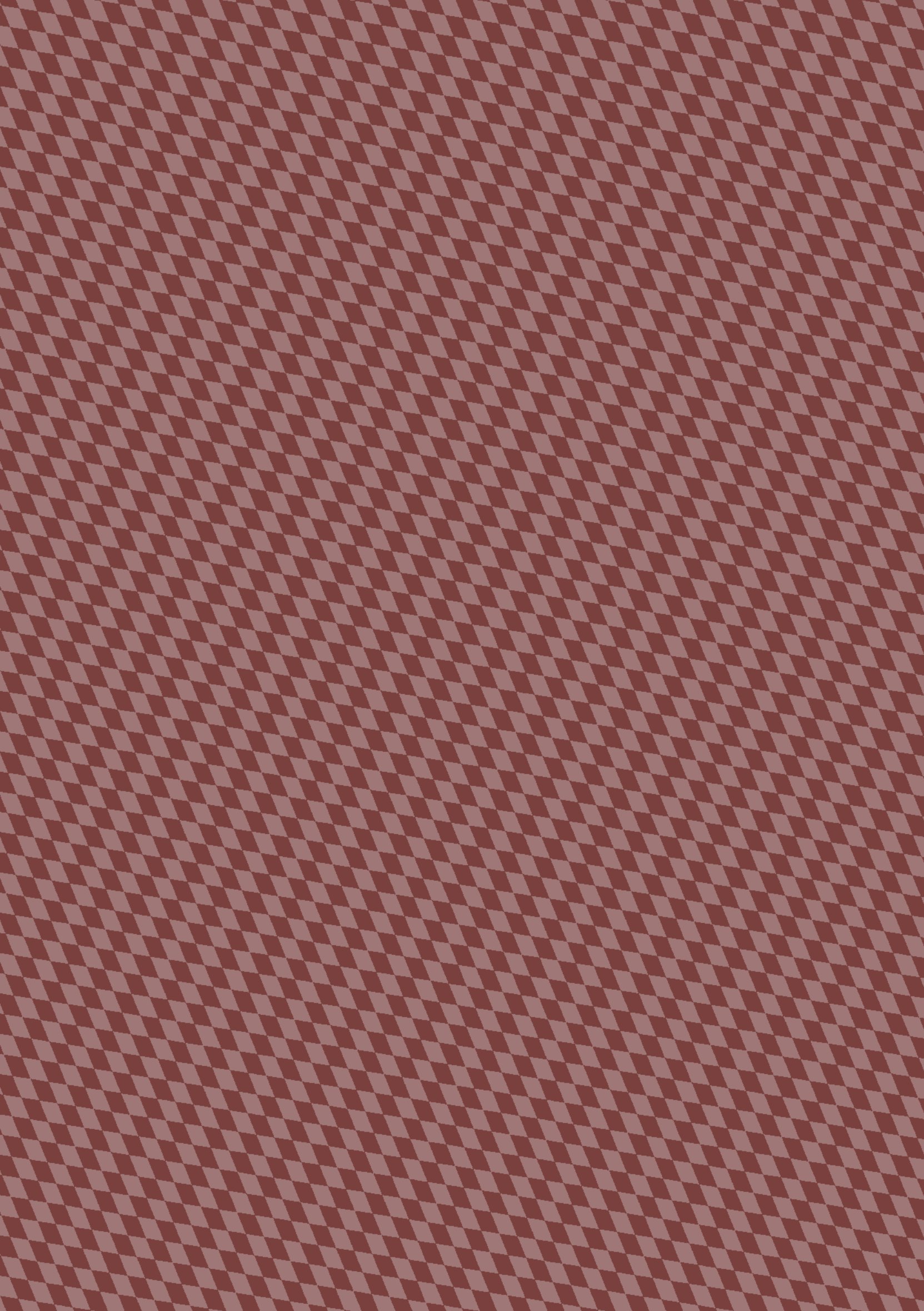
**Brita Hohenreiter**  
**Kur- und Tourismusdirektorin**  
Referat für Stadtmarketing,  
Tourismus- und Wirtschaftsförderung  
Max-Höfler-Platz 1, 83646 Bad Tölz  
Tel. +49 (0) 80 41 / 78 67-30  
hohenreiter@bad-toelz.de



**Falko Wiesenhütter**  
**Wirtschaftsförderer / City-Manager**  
Referat für Stadtmarketing,  
Tourismus- und Wirtschaftsförderung  
Max-Höfler-Platz 1, 83646 Bad Tölz  
Tel. +49 (0) 80 41 / 78 67-29  
wiesenhuetter@bad-toelz.de

Mehr Informationen zur Wirtschaftsförderung in Bad Tölz finden Sie unter  
[www.bad-toelz.de/wirtschaft](http://www.bad-toelz.de/wirtschaft)





FORTSCHRITT KULTUR HANDEL  
DYNAMIK DIENSTLEISTER TRADITION  
GEWERBE **LEBENSFREUDE** NATUR  
HANDWERK INNOVATION STRUKTURWANDEL  
PRODUKTION **LEBENSSTIL** KAUFKRAFT

**IMPRESSUM**

**Herausgeber** Referat für Stadtmarketing, Tourismus- und Wirtschaftsförderung, Max-Höfler-Platz 1, 83646 Bad Tölz

**Konzept, Text und Gestaltung** balleywasl.muenchen GmbH, Implerstraße 7, 81371 München, [www.balleywasl.com](http://www.balleywasl.com)

**Bildnachweise** Archiv der Tourist-Information; Asklepios Stadtklinik; Bäckerei Gotz; Bayerische Oberlandbahn; Bayerischer Heilbäderverband; Europäische Metropolregion München; Gary Engel; Hias Krinner; Rollo Solar; Sitec Aerospace; Shutterstock; Stadtarchiv

**Druck** Druckerei Peschke, Parsdorf b. München

Stand: Oktober 2014

Druckfehler, Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



Gedruckt auf Recyclingpapier  
Freelife Vellum von Fedrigoni.